

# ubiqu@graphy

capturar, editar, publicar, *exponer*

un proyecto de  
 **BARCELONA**  
**PHOTOBLOGGERS**

coproducido por  
**centre cívic**  
**GUINARDÓ**

## Ubiquography: ubicuidad e inmediatez

*Barcelona Photobloggers* presenta *Ubiquography*, un proyecto de reflexión sobre la iPhoneografía coproducido con *Centre Cívic Guinardó*.

*Ubiquography* es una exposición colectiva cuya idea central es hacer una reflexión sobre qué es la iPhoneografía, y cuáles son sus cualidades que la hacen única: La **ubicuidad** y la **inmediatez**. La ubicuidad de la iPhoneografía se encuentra en el vector social de la misma: una persona, en un lugar, comparte con todo el mundo en cualquier punto. Por su parte, la inmediatez la encontramos en el escaso tiempo que transcurre entre que el artista “ve” una foto, la captura, la edita y la publica. *Ubiquography* intentara abordar estos dos conceptos mediante una exposición que se podrá ver en todo el mundo, al mismo tiempo, y justo en el momento que los artistas, de todo el mundo, publican sus obras, en tiempo real.

La exposición tiene dos vertientes: la web ([ubiquography.com](http://ubiquography.com)), donde ya se están recibiendo obras iPhoneográficas, y se muestran en el mismo instante en que se publican las mismas. Y la exposición física, que se podrá visitar del 24 de mayo al 8 de junio en el Centre Cívic Guinardó, y en el mismo instante, en tiempo real, en diversos puntos del mundo.

Actualmente está abierto el periodo de inscripción, pudiendo hacer la solicitud en la propia página web.

## Ubiquography, la aventura de atrapar la teoría

“El principio de aventura me permite hacer existir la Fotografía”  
(Roland Barthes)

Decía hace unos meses Xavier Antich en *La Vanguardia* que "eso de la fotografía, sea lo que sea lo que haya sido hasta ahora, empieza a ser algo tan distinto a lo que fue que, tal vez, incluso hasta necesitemos otro nombre". Esta propuesta, que se presenta bajo el nombre de *Ubiquography*, es una invitación a participar en el nuevo terreno de juego en el que se ha convertido este campo artístico. Desde la práctica inmediata, libre de técnicas complejas y castradoras, pero también desde la reflexión estética. ¿De qué hablamos cuando hablamos de fotografía?

Todas las disciplinas artísticas, con menor o mayor dependencia, han necesitado de la técnica. Los artistas son, antes, artesanos de su oficio (con muy pocas excepciones que confirman la regla). La creación, libre e inspiradora, va ligada a un indisoluble bagaje de conocimientos concretos, mecánicos, físicos. En el caso de la fotografía este requerimiento ha sido durante toda su cronología aún más evidente e imprescindible. ¿Cómo va a ser un buen fotógrafo alguien que sólo tiene una original mirada pero no conoce su cámara?

La exposición, que se construye bajo el lema de la inmediatez (capturar, editar, publicar), ratifica un punto de inflexión respecto a las viejas prácticas. Con los nuevos dispositivos móviles, y sus aplicaciones y filtros, se supera una de las fronteras más peligrosas: la autocensura. Que del disparo a la publicación de la imagen sólo existan dos únicos pasos puede verse como algo negativo, que imposibilita un proceso mediato, en el que se juzga a la pieza y se decide si se le absuelve o se le condena. Pero, sin lugar a dudas, es una brecha por donde se pueden colar ejercicios de auténtica libertad creativa. Que sean los demás quienes deciden si tu fotografía es portadora de relato o no.

Con *Ubiquography*, que podrá verse al mismo tiempo en varios puntos del mundo de forma simultánea, se demuestra que la red no descontextualiza, sino al contrario. Una persona, un lugar, todo el mundo. Se trata, pues, de la idea de lo local en lo global, de la reivindicación de un yo creador que observa en público, que enseña la obra que acaba de realizar a una comunidad que, además de espectadora, es crítica y artista. Liberados ya de la técnica - una de las transformaciones radicales de estos *widjets* es precisamente la facilidad de ejecución - el portador de un teléfono móvil sólo se preocupa de contemplar

el mundo (su mundo) e interpretarlo de forma activa. De re-descubrirlo para él y los demás. Y puede probar tantas veces como quiera. La búsqueda es la aventura, la Fotografía es un experimento *ad eternum*.

Roland Barthes, en su célebre *La cámara lúcida*, distinguía entre el *studium* y *punctum*. Mientras que con el primer componente de la imagen nos referimos a las intenciones del fotógrafo, aprobándolas o desaprobándolas, convirtiéndose en un contrato entre creadores y consumidores (lo que llamaríamos Cultura), con el segundo elemento la obra se escapa de la interpretación formal - de su contexto predecible - y punza, hiere, va a buscar al espectador. Esta suerte de flecha, surgida del azar, es un trayecto con más posibilidades de aparecer si sólo hemos de preocuparnos del clic, del disparo. El creador se concentra en las casualidades, no en el libro de instrucciones.

Muchas veces se piensa que las nuevas tecnologías aparecen de la nada, transformando nuestro paradigma de un día al otro, sin que previamente hubiese pistas o rutas ya esbozadas. Pero el caso de los filósofos estructuralistas y postestructuralistas parece una suerte de serendipia. En los años sesenta y setenta pensadores como Foucault, Deleuze, o Derrida ya están proponiendo un nuevo lenguaje para un nuevo universo de significación, en el que conceptos como linealidad, centro, secuencia o finalidad van a ser reemplazados por términos como multilinealidad, nodos, nexos y redes. Es la idea que desarrolla Steve Jobs durante la mítica conferencia que abrió el curso académico de 2005 en la Universidad de Stanford: “No puedes conectar los puntos hacia delante, sólo puedes hacerlo hacia atrás”.

Evidentemente, lo que nadie podía suponer era la velocidad - tantas veces vertiginosa - con la que los dispositivos, e internet, cambiarían nuestra forma de vida y, por lo tanto, de creación. Pero allí había una teoría previa que dibujaba una condición de posibilidad, una potencialidad. Hoy la estamos actualizando. Así, el resurgimiento de las cámaras Polaroid, o la fiebre por las lomográficas, se han convertido en antecedentes accidentales de lo que hoy entendemos como iPhoneografía. O como queramos llamarle.

Con esta muestra, *Ubiquography*, comprobamos una reivindicación de ser y estar en el mundo, de mirar de una determinada manera y, por encima de todo, de querer compartirla. Tal vez no podamos hablar de Fotografía en el sentido tradicional del término, pero sí de Comunicación en mayúsculas. Del milagro de la comunicación estética que, aún, nos conmueve y nos interroga.

## **Sobre Barcelona Photobloggers**

El colectivo Barcelona Photobloggers nace en el mes de febrero de 2006 con la intención de ser un espacio de encuentro abierto a todos los aficionados a la fotografía del área de Barcelona que tengan un fotoblog. Un fotoblog es una web cuyo contenido principal son fotografías presentadas en un formato de diario o blog. En un fotoblog, a diferencia de los blogs tradicionales, en los que lo más importante son los textos, el énfasis está en las imágenes.

Barcelona Photobloggers cuenta con mas de 350 fotoblogs adheridos, y forma parte de la red de colectivos de fotoblogueros photobloggers.org, junto a ciudades como Nueva York, Londres o París.

<http://barcelonaphotobloggers.org>

## **Sobre Centre Cívic Guinardó**

El Centre Cívic Guinardó es un centro municipal de la ciudad de Barcelona, siendo el centro cívico mas antiguo de la ciudad, cumpliendo 30 años este 2012. Está especializado en creación contemporánea y su proyecto mas destacado es Stripart: una muestra con mas de 600 m2 de espacio y mas de 100 artistas que presenta nuevos lenguajes artísticos.


<http://ccguinardo.cat>

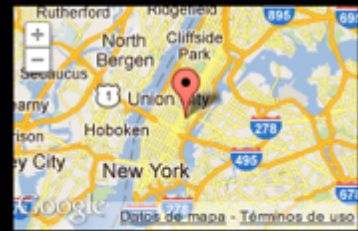
ubiquography

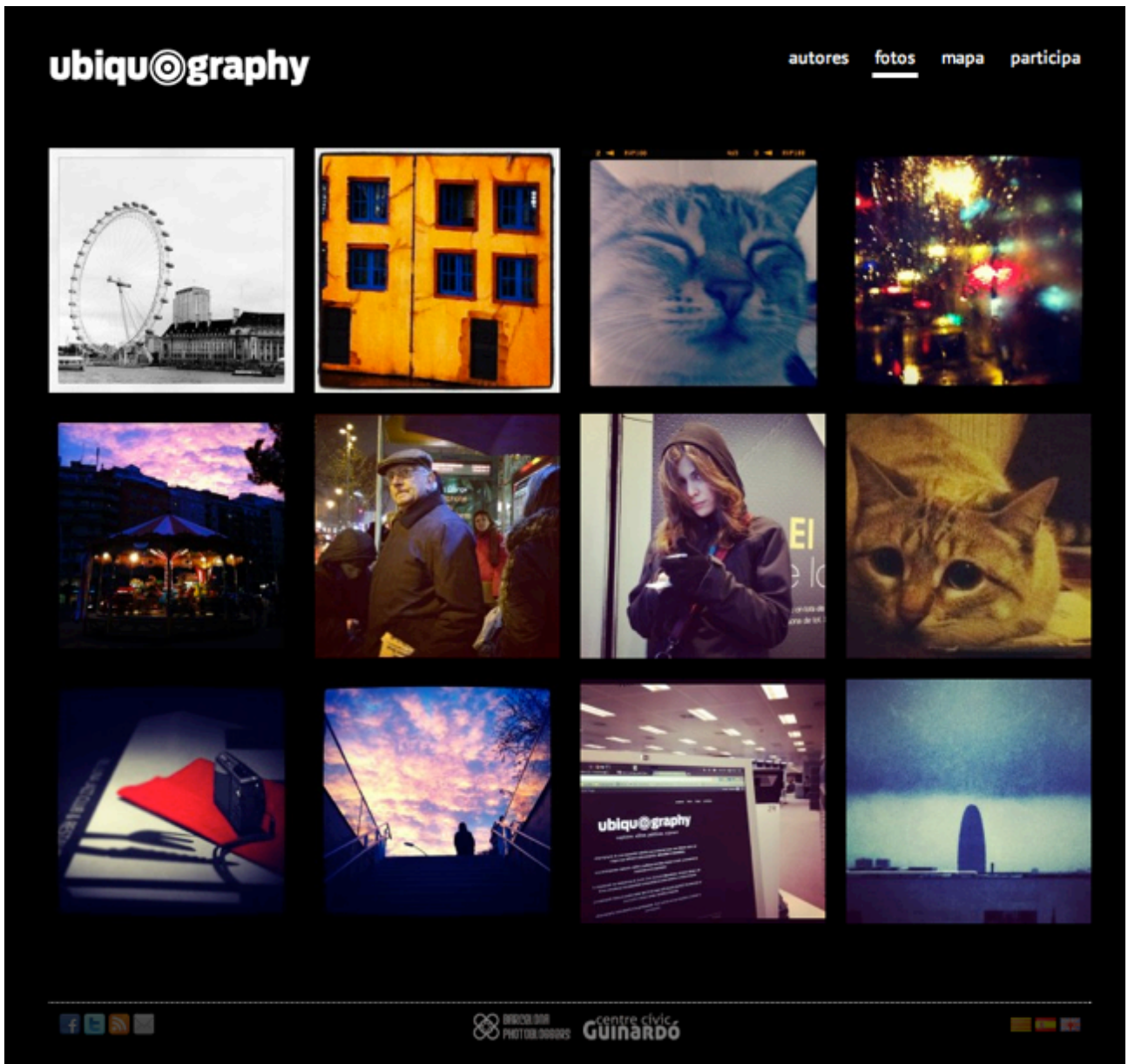
autores fotos mapa participa



## Niebla

 **Fran Simó**  
hace 8 días







EDIT

